*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia****2023-2026**

Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Usługi biznesowe dla MSP |
| Kod przedmiotu\* | FiR/I/FiB/C-1.3b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | pierwszy |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III / 6 |
| Rodzaj przedmiotu | podstawowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Sławomir Dybka |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Sławomir Dybka |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 6 | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z podstaw przedsiębiorczości, ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw, a także wymagana aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą, znaczeniem i funkcjonowaniem MSP w gospodarce. |
| C2 | Identyfikowanie potrzeb w zakresie usług biznesowych dla MSP. |
| C3 | Określanie wartości i użyteczności usług biznesowych oferowanych na rynku B2B |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna zasady i koncepcje z zakresu teorii ekonomii, finansów i zarządzania oraz ich znaczenie w zakresie ewolucji struktur gospodarczych. Zna metody i techniki analityczne pozwalające pozyskiwać dane w ujęciu mikro i makroekonomicznym | K\_W03 |
| EK\_02 | Rozpoznaje podstawowe kategorie ekonomiczne i finansowe oraz ich funkcje w systemie społeczno-ekonomicznym. | K\_W07 |
| EK\_03 | Zna istotę tworzenia i rozwoju form indywidualnej  przedsiębiorczości oraz funkcjonowania podmiotów sektora finansów publicznych, banków i instytucji ubezpieczeniowych oraz innych podmiotów doradztwa biznesowego, rozpoznaje mechanizmy podejmowania decyzji gospodarczych | K\_W10  K\_W15 |
| EK\_04 | Potrafi analizować przyczyny i przebieg zjawisk społeczno-ekonomicznych determinujących sytuację ekonomicznofinansową organizacji identyfikować czynniki ryzyka ekonomicznego (w tym finansowego) pochodzące z otoczenia i wnętrza organizacji oraz ocenić ich wpływ na sytuację ekonomiczno-finansową  organizacji | K\_U03  K\_U10 |
| EK\_05 | Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, oraz współdziałać w ramach prac  zespołowych. | K\_U12 |
| EK\_06 | Uznaje znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów  poznawczych i praktycznych z zakresu nauk ekonomicznych. Jest gotów do prezentowania postawy wobec obserwowanych i zmieniających się uwarunkowań społeczno-ekonomicznych. | K\_K01  K\_K03 |
| EK\_07 | Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy przejawiającego  się w generowaniu pomysłów biznesowych | K\_K04 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Małe i średnie przedsiębiorstwa jako przejaw indywidualnej przedsiębiorczości. Pojęcie, kryteria wyróżniania MSP, cechy jakościowe. Znaczenie MSP w gospodarce. |
| Bariery funkcjonowania i rozwoju MSP. |
| Usługi biznesowe w kontekście ograniczania i niwelowania barier rozwoju MSP. |
| Kreowanie przewagi konkurencyjnej przez MŚP, trendy w rozwoju przedsiębiorczości małej skali. |
| Usługi doradcze i wdrożeniowe dla biznesu: usługi informatyczne, prawne, badawczo-rozwojowe, marketingowe, finansowe. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, esej

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Kolokwium | w |
| Ek\_ 02 | Kolokwium | w |
| Ek\_ 03 | Kolokwium | w |
| Ek\_ 04 | Kolokwium, | w |
| Ek\_ 05 | Kolokwium, esej | w |
| Ek\_ 06 | Kolokwium, esej | w |
| Ek\_ 07 | Kolokwium, esej | w |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej dla następujących aktywności:   * kolokwium (70% wartości końcowej oceny), * esej (30% wartości końcowej oceny).   Warunkiem zaliczenia kolokwium jest uzyskanie minimum 51% punktów. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 33 |
| **SUMA GODZIN** | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Kuczewska L., Nowacki R., Innowacyjność usług biznesowych w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2016 |
| Literatura uzupełniająca:   1. Wyszkowska-Kuna J., Usługi biznesowe oparte na wiedzy: wpływ na konkurencyjność gospodarki na przykładzie wybranych krajów Unii Europejskiej, Uniwersytet Łódzki, 2016. 2. Dybka S., Uwarunkowania i wykorzystanie marketing intelligence w przedsiębiorstwach sektora MŚP Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2017, tom XXVIII, Zeszyt. 4, cz. 1, s. 103-117 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)