*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia****2024-2027**

Rok akademicki 2026/2027

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Kreatywność i innowacyjność w biznesie |
| Kod przedmiotu\* | FiR/I/RP/C-1.11b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | pierwszy |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III / 5 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Lidia Kaliszczak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Lidia Kaliszczak  Mgr Karolina Kozioł |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 5 | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie ćwiczeń z oceną

Zaliczenie wykładu bez oceny

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z mikroekonomii i zarządzania, a także wymagana jest znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studenta z istotą, znaczeniem oraz technikami kreatywnego myślenia w procesie identyfikowania i rozwiązywania problemów w sferze biznesu; |
| C2 | Kształcenie umiejętności prezentacji własnych poglądów studenta, współpracy w grupie, argumentowania swoich poglądów i otwartości na pomysły innych oraz kreatywnego podejścia do problemu; |
| C3 | Poznanie istoty, rodzajów oraz uwarunkowań kreowania i wdrażania innowacji |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu kreatywności i innowacyjności, objaśnia znaczenie tych procesów we współczesnej gospodarce, w aspekcie przedsiębiorczości i konkurencyjności, wymienia i objaśnia różne techniki twórczego myślenia, typy i uwarunkowania innowacji; | K\_W03  K\_W07  K\_W10  K\_W15 |
| EK\_02 | Identyfikuje i interpretuje procesy kreatywnego i innowacyjnego zarządzania i rozwoju przedsiębiorstw na wybranych przykładach, proponuje kreatywne sposoby podejścia w rozwiązywaniu rożnych problemów, identyfikuje cechy przedsiębiorstwa innowacyjnego oraz warunki sprzyjające kreatywności i wdrażaniu innowacji;  potrafi sporządzić strategię innowacji przedsiębiorstwa, uwzględniając warunki niepewności; | K\_U02  K\_U04  K\_U10 |
| EK\_03 | Pracuje w grupie, przyjmując współodpowiedzialność za zrealizowane zadania; | K\_U12 |
| EK\_04 | Uznaje znaczenie wiedzy oraz przejawia postawy samodzielnego i kreatywnego myślenia w zakresie innowacyjnych rozwiązań w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa w kontekście potrzeby ciągłego poznawania zmieniających się warunków gospodarowania. | K\_K01  K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wyjaśnienie pojęć i istoty twórczego myślenia i innowacji. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości oraz innowacji w biznesie. |
| Charakterystyka myślenia twórczego oraz osób twórczych, w kontekście nabywania umiejętności twórczego rozwiązywania problemów. |
| Przedsiębiorstwo innowacyjne – cechy, przykłady; |
| Warunki organizacyjne sprzyjające kreatywności i innowacyjności oraz ich kształtowanie; |
| Rodzaje i modele innowacji; |
| Strategie konkurowania przedsiębiorstw wg M. Portera; |
| Strategia innowacji - planowanie rozwoju przedsiębiorstwa w warunkach niepewności; |
| Identyfikacja elementów przedsiębiorstwa przyszłości. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Przykłady twórczości w praktyce biznesu, analiza innowacyjnych rozwiązań w biznesie; |
| Pobudzanie i zwiększanie kreatywności – jednostki i grupy. |
| Techniki twórczego myślenia – inscenizacje – i ich zastosowanie w praktyce. |
| Analiza czynników działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. |
| Innowacje finansowe – istota i prezentacje z praktyki. |
| Przedsiębiorstwo innowacyjne – analiza studium przypadku – praca zespołowa – identyfikacja cech, rodzajów innowacji oraz sposobu konkurowania wg M. Portera, wnioski i rekomendacje w zakresie rozwoju innowacji. |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy, z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: dyskusja moderowana, inscenizacje wybranych technik twórczego myślenia, praca indywidualna i w grupach – prezentacje wybranych przykładów, *case study;*

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | esej | w |
| Ek\_ 02 | analiza case study, prace indywidualne i zespołowe z wykorzystaniem technik twórczego myślenia; | ćw |
| EK\_03 | prace zespołowe, case study | ćw |
| EK\_04 | analiza case study , obserwacja w trakcie zajęć, esej | w, ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie na ocenę ćwiczeń – ocena końcowa stanowi średnią arytmetyczną z oceny pracy zespołowej oraz aktywności na zajęciach.  Aktywność na zajęciach, udział w dyskusji – pięć aktywności – ocena 5, cztery aktywności – 4,5 trzy aktywności – 4,0  Zaliczenie wykładu na podstawie eseju tematycznie związanego z problematyką przedmiotu, z wykorzystaniem aktualnej literatury; praca wyróżniająca się – wpływ o pół stopnia na ocenę z zaliczenia ćwiczeń. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (esej, przygotowanie do zaliczenia, przygotowanie analizy *case study* ) | 18 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Styś A., Dejnaka A. (red. nauk.), Innowacje w biznesie, Warszawa, Difin, 2018.  Kamińska A. (red. nauk.) Innowacyjność: uwarunkowania, strategie, wyzwania, Warszawa: Placet, 2014.  Fazlagić J., Kreatywni w biznesie. Warszawa: Wydawnictwo Poltext, 2015. |
| Literatura uzupełniająca:  [Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M.,](http://selkar.pl/knosala-ryszard-boratynska-sala-anna-jurczyk-bunkowska-magdalena) Zarządzanie innowacjami, [PWE](http://selkar.pl/s?avn%5B14%5D=PWE), Warszawa 2014.  Kaliszczak L., Sieradzka K., Zachowania przedsiębiorcze: współczesne wyzwania, Radom ; Rzeszów: nakładem Instytutu Naukowo-Wydawniczego "Spatium", 2018. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)