*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia****2020-2022**

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie strategiczne |
| Kod przedmiotu\* | FiR/II/RiA/C-1.6a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | drugi |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/ 4 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☑ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych pojęć i problemów z zakresu podstaw zarządzania, teorii przedsiębiorstwa, ekonomii i organizacji przedsiębiorstwa |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Praktyczne poznanie wybranych metod planowania strategicznego |
| C2 | Poznanie specyfiki procesu opracowywania i wdrażania zaplanowanej strategii |
| C3 | Poznanie metodologii implementacji zaplanowanych strategii |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Rozpoznaje problemy związane z opracowywaniem strategii. Dostrzega znaczenie i rolę zarządzania strategicznego w działalności przedsiębiorstwa. | K\_W01  K\_W03  K\_W07 |
| EK\_02 | Posiada umiejętność analizy i interpretacji problemów strategicznych w przedsiębiorstwie | K\_U02  K\_U03  K\_U09 |
| EK\_03 | Prezentuje aktywną i twórczą postawę w rozwiązywaniu problemów planowania strategicznego w przedsiębiorstwie | K\_K01  K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do planowania i zarządzania strategicznego: - określenie sytuacji decyzyjnych w ramach poszczególnych obszarów strategicznych przedsiębiorstwa, charakterystyka etapów procesu zarządzania strategicznego (różne podejścia). |
| Omówienie zasad planowania i zarządzania strategicznego, podstawy myślenia, planowania i zarządzania strategicznego, typologie szkół w zarządzaniu strategicznym, cele przedsiębiorstw z punktu widzenia różnych grup interesariuszy. |
| Etapy procesu zarządzania strategicznego. |
| Elementy strategii, klasyfikacje strategii (charakterystyka strategii wyodrębnionych wg różnych kryteriów) |
| Analiza strategiczna: klasyfikacje i istota metod, podejścia do ustalania źródeł przewagi konkurencyjnej |
| Proces budowania planów strategii przedsiębiorstwa - etapy procesu formułowania strategii, wybór wariantu strategicznego, implementacja strategii, |
| Analiza pięciu sił konkurencyjnych wg Portera jako narzędzie określani przyszłych warunków działania przedsiębiorstwa (analiza *case study*) |
| Analiza portfolio (macierz BCG; macierz General Electric) (analiza *case study*) |
| Analiza SWOT/TOWS jako narzędzie analizy otoczenia organizacji i jej wnętrza oraz budowy opcji strategicznych podmiotu (analiza *case study*) |
| Wyznaczanie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem analizy SPACE (obszary analityczne przedsiębiorstwa, dobór kryteriów do analizy, interpretacja wyników – charakterystyka sytuacji strategicznych przedsiębiorstw) |
| Charakterystyka strategii rozwoju I. Ansoffa (budowa macierzy, charakterystyka strategii, ograniczenia w stosowaniu strategii, typy zmian strategii w macierzy) |
| Charakterystyka strategii wg określonych kryteriów (strategie ogólne; strategii konkurencji; strategie funkcjonalne; warunki i środki do realizacji strategii) |
| Budżetowanie w zarządzaniu strategicznym (istota budżetowania, zrównoważona karta dokonań i jej budowa, zalety i wady instrumentu) |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: przekazywanie treści teoretycznych z prezentacją multimedialną, w tym z zastosowaniem platformy Teams; studium przypadku; filmy tematyczne.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Kolokwium | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | Kolokwium | ćwiczenia |
| Ek\_ 03 | Kolokwium | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawą zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena z kolokwium. Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej liczby punktów przypisanych przez prowadzących zajęcia do poszczególnych aktywności składających się na zaliczenie. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 3 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć i kolokwium) | 38 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Platonoff A. L., Gadomska-Lilia K., Zarządzanie strategiczne: kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, wyd. Uniwersytety Szczecińskiego, Szczecin 2018. 2. Rącka I., Szmaj Z., Zarządzanie strategiczne, wyd. PWSZ w Kaliszu, Kalisz 2018. 3. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2011 |
| Literatura uzupełniająca:   1. Krawiec F., zarządzanie strategią firmy, Difin, Warszawa 2011. 2. Łobejko S., Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, wyd. SGH, Warszawa 2011. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)