*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** **2020-2022**

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Autoprezentacja i wystąpienia publiczne |
| Kod przedmiotu\* | FiR/II/BiDF/C-1.7b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | drugi |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Grzegorz Hajduk, prof. UR |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt. ECTS |
| 4 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 1 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student zdobył podstawy wiedzy z zakresu ekonomii, jest zaznajomiony z ogólnym zasadami funkcjonowania jednostek sektora publicznego oraz zna podstawowe reguły komunikacji interpersonalnej i społecznej. |

3.cele, efekty uczenia się , treści programowe i stosowane metody dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zaznajomienie z podstawowymi zasadami autoprezentacji, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki rekrutacji w sektorze publicznym |
| C2 | Zaznajomienie z zasadami przygotowania i prowadzenia prezentacji publicznych |
| C3 | Praktyczne przygotowanie do wystąpień publicznych |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| Ek\_01 | Zna i rozumie relacje pomiędzy teorią finansów a naukami społecznymi w obszarze komunikacji społecznej | K\_W01 |
| Ek\_02 | Zna i rozumie relacje i współzależności między instytucjami społecznymi, gospodarczymi oraz finansowymi | K\_W03 |
| Ek\_03 | Zna i rozumie teorie i metody prezentacji współzależności pomiędzy zjawiskami makroekonomicznymi i finansowymi | K\_W04 |
| Ek\_04 | Potrafi wyjaśniać procesy i zjawiska ekonomiczno-społeczne w obszarze finansów oraz określać zachodzące między nimi relacje | K\_U01 |
| Ek\_05 | Potrafi wykorzystywać zaawansowane techniki informacyjno- komunikacyjne jako narzędzia wspomagające w zakresie prezentacji uzyskanych wyników | K\_U05 |
| Ek\_06 | Potrafi przygotować wystąpienia publiczne z zakresu finansów, ekonomii i zarządzania, posługując się wiedzą teoretyczną i umiejętnością gromadzenia informacji | K\_U08 |
| Ek\_07 | Jest gotów do prezentowania aktywnej i twórczej postawy w formułowaniu własnych rozstrzygnięć problemu | K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu
2. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne: |
| Zasady przygotowania wystąpień i prezentacji publicznych |
| Treść i struktura prezentacji |
| Narracja i wykorzystanie storytellingu w prezentacjach publicznych |
| Przygotowanie do wystąpienia publicznego i sposoby radzenia sobie z tremą |
| Wygłaszanie przemówień i angażowanie publiczności |
| Wykorzystanie komunikacji niewerbalnej w tym mowy ciała podczas prezentacji |
| Elevator pitch jako forma prezentacji |
| Wykorzystanie urządzeń i aplikacji wspierających prezentację |
| Zasady autoprezentacji i przygotowania do rozmowy kwalifikacyjnej |
| Życiorys i list motywacyjny jako narzędzia autoprezentacji |
| Podstawowe zasady budowania marki własnej |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia z prezentacją multimedialną, praca w grupach (rozwiązywanie postawionych zadań, dyskusja), studium przypadku, metody kształcenia na odległość.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_01 | Praca pisemna w formie testu, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_02 | Praca pisemna w formie testu, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_03 | Praca pisemna w formie testu, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_04 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_05 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_06 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |
| Ek\_07 | Ocena aktywności podczas zajęć, obserwacja w trakcie zajęć | Ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie ćwiczeń: 40% oceny stanowi wynik pracy pisemnej w formie testu, 40% ocena za przygotowanie i przeprowadzenie wystąpienia publicznego, 20% ocena za aktywność podczas zajęć.  Punkty uzyskane za test oraz za wystąpienie podczas zajęć przeliczane są na procenty, którym odpowiadają oceny:  do 50% - niedostateczny,  51% - 60% - dostateczny,  61% - 70% - dostateczny plus,  71% - 80% - dobry,  81% - 90% - dobry plus,  91% - 100% - bardzo dobry  Ocena za aktywność odpowiada liczbie indywidualnych aktywności studenta w trakcie ćwiczeń: ocena 5 – za co najmniej 3 wystąpienia, 4 – za co najmniej 2 wystąpienia, 3 – za co najmniej jedno wystąpienie. Jeśli student nie zabiera głosu do ustalenia oceny końcowej przyjmuje się wartość 0. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 14 |
| SUMA GODZIN | 25 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 1 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Prezentacje i wystąpienia w biznesie : istota, uwarunkowania, badania / Mariusz Trojanowski, PWN Warszawa, 2019. 2. G. Królik, Autoprezentacja czyli Jak się sprzedać pracodawcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2014. |
| Literatura uzupełniająca:   1. C. Gallo, Mów jak TED : 9 sposobów na dobrą prezentację według wybitnych mówców, Buchmann - Grupa Wydawnicza Foksal, Warszawa 2016. 2. M. Oczkoś, Sztuka mówienia. Bez bełkotania i faflulenia, Wydawnictwo RM, Warszawa 2015. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)