**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** 2018-2020

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | Teoria przedsiębiorstwa |
| Kod przedmiotu/ modułu\* | FiR/II/RiA/C.5 |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Ekonomii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Katedra Ekonomiki i Zarządzania |
| Kierunek studiów | Finanse i rachunkowość |
| Poziom kształcenia | II stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | I/2 |
| Rodzaj przedmiotu | specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Lidia Kaliszczak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Lidia Kaliszczak |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 2 | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać wiedzę z mikroekonomii i zarządzania, wymagana jest także znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przyswojenie przez studentów podstaw interdyscyplinarnej wiedzy o przedsiębiorstwie, w świetle różnych nurtów ekonomicznych oraz wypracowanie umiejętności samodzielnego interpretowania rozwoju i konkurowania współczesnych przedsiębiorstw w warunkach zmiennego otoczenia. |
| C2 | Poznanie genezy przedsiębiorstwa, prezentacja poszczególnych teorii przedsiębiorstwa (klasycznych i alternatywnych), poznanie relacji między kategoriami: przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo. |
| C3 | Zdobycie wiedzy o zmianach dokonujących się w postrzeganiu roli przedsiębiorcy na rynku. |
| C4 | Nabycie umiejętności formułowania koncepcji i struktury biznesu w aspekcie budowania tożsamości przedsiębiorstwa na rynku. |
| C5 | Zdobycie umiejętności kształtowania kultury organizacyjnej sprzyjającej kreatywności i innowacyjności w aspekcie konkurowania przedsiębiorstwa na rynku. |
| C6 | Rozpoznanie najważniejszych charakterystyk przedsiębiorstwa przyszłości. |
| C7 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej. |

**3.2. Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** (*wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK\_01 | Wyjaśnia genezę przedsiębiorstwa oraz identyfikuje istotne cechy przedsiębiorstwa, uwzględniając ewolucję interpretacji roli i motywów kreowania przedsiębiorstw według różnych nurtów teorii; identyfikuje relacje między kategoriami: przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo. | K\_W01  K\_W03  K\_W13 |
| EK\_02 | Objaśnia granice działalności i tożsamość przedsiębiorstw, identyfikuje przejawy poprawnej struktury koncepcji biznesu, wyjaśnia istotę kultury organizacyjnej. | K\_U02  K\_U03 |
| EK\_03 | Analizuje i interpretuje zmiany dokonujące się w przedsiębiorstwie i zachodzące w nim procesy, identyfikuje współczesne metody i techniki zarządzania przedsiębiorstwem, w aspekcie wzrostu konkurencyjności działania; samodzielnie planuje i realizuje ideę kształcenia ustawicznego. | K\_U02  K\_U03  K\_U05 |
| EK\_04 | Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz prezentowania aktywnej postawy wobec zmian w otoczeniu oraz poszerzania wiedzy z różnych dziedzin i dyscyplin naukowych w celu krytycznej analizy zjawisk gospodarczych. | K\_K01  K\_K02  K\_K03 |

**3.3 Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Geneza przedsiębiorstwa. Kategoria przedsiębiorstwa jako obiektu badań naukowych w różnych teoriach ekonomicznych. |
| Istota i motywy tworzenia przedsiębiorstw, ich rola we współczesnej gospodarce |
| Kategoria przedsiębiorczości, przedsiębiorcy w relacji do przedsiębiorstwa; ewolucja roli współczesnego menedżera |
| Granice i tożsamość przedsiębiorstwa, formułowanie właściwej struktury koncepcji biznesu |
| Przedsiębiorstwo innowacyjne - Kultura organizacji sprzyjająca kreatywności i innowacyjności |
| Nowoczesne techniki zarządzanie przedsiębiorstwem w aspekcie poprawy efektywności i konkurencyjności |
| Identyfikacja elementów przedsiębiorstwa przyszłości |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny i problemowy z prezentacją multimedialną.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia | Forma zajęć dydaktycznych |
| ek\_01 | esej | wykład |
| ek\_02 | esej | wykład |
| ek\_03 | esej | wykład |
| ek\_04 | esej, obserwacja w trakcie zajęć | wykład |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład: esej oparty na aktualnej literaturze przedmiotu – głównie artykułach naukowych krajowych i zagranicznych.  Warunkiem uzyskania oceny 3,0 jest zdobycie co najmniej 51% sumy punktów określonych dla w/w aktywności. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z planu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, napisanie eseju) | 8 |
| SUMA GODZIN | **25** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **1** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2011. 2. Kasiewicz S., Możaryn H. (red.), Teoria przedsiębiorstwa, wyd. 1, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2004. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Gruszecki T., Współczesne teorie przedsiębiorstwa, Warszawa 2002. 2. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006. 3. Zbiegień-Maciąg L., Kultura w organizacji. Identyfikacja kultur znanych firm, PWN, Warszawa 2014. |