

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2027
(skrajne daty)
 Rok akademicki 2024/25

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	POPRZ/Przedmioty ogólne
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Wydział Filologiczny, Instytut Lingwistyki Stosowanej
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Lingwistyki Stosowanej
Kierunek studiów	Lingwistyka stosowana
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	przedmiot obowiązkowy
Język wykładowy	język polski
Koordinator	dr hab. prof. UR Anna Barwińska-Małajowicz
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. prof. UR Anna Barwińska-Małajowicz

* - *opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	15	-	-	-	-	-	-	-	2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Znajomość elementów przedsiębiorczości wyniesiona ze szkoły średniej, zdolność postrzegania przyczynowo-skutkowego, gotowość do ustawicznego kształcenia i poszerzania zdobytej już wiedzy.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi podstaw przedsiębiorczości.
C ₂	Rozwijanie u studentów umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.
C ₃	Kształtowanie u studentów umiejętności określania priorytetów służących realizacji określonego zadania oraz planowania działania mającego na celu realizację stawianych zadań, jak również identyfikację i rozstrzygnięcie dylematów związanych z działalnością o charakterze przedsiębiorczym.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
W ZAKRESIE WIEDZY STUDENT:		
EK_01	posiada zaawansowaną wiedzę na temat wybranych zagadnień ekonomicznych z zakresu podstaw przedsiębiorczości (również w ich międzynarodowym wymiarze);	K_W09
EK_02	zna ekonomiczne i prawne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej (w tym samodzielnej działalności gospodarczej); zna podstawowe zasady tworzenia różnych form przedsiębiorczości związanych z działalnością zawodową;	K_W12
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH STUDENT:		
EK_03	zauważa konieczność efektywnego organizowania działania swojego i innych na rzecz interesu publicznego; operuje w stopniu zaawansowanym wskazywaniem priorytetów służących realizacji określonego zadania oraz planowania działania mającego na celu uzyskanie realizacji stawianych zadań.	K_K04

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Przedsiębiorczość – wprowadzenie do problematyki.
2. Przedsiębiorczość i jej rodzaje. <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Kategoria pojęciowa: „przedsiębiorczość” (przedsiębiorczość jako postawa; przedsiębiorczość jako zachowanie; przedsiębiorczość jako proces). 2.2. Przedsiębiorczość w teorii J. Schumpetera oraz P.F. Druckera. 2.3. Rodzaje, typy i modele przedsiębiorczości. 2.4. Nowe aspekty przedsiębiorczości (przedsiębiorczość wewnętrzna, przedsiębiorczość intelektualna). 2.5. Znaczenie przedsiębiorczości we współczesnych procesach gospodarowania.
3. Charakterystyka przedsiębiorcy.

<p>3.1. Pojęcie przedsiębiorcy.</p> <p>3.2. Cechy człowieka przedsiębiorczego.</p> <p>3.3. Czy przedsiębiorczości można się nauczyć?</p> <p>3.4. Motywy działalności przedsiębiorczej.</p> <p>3.5. Rodzaje przedsiębiorców (przedsiębiorca kupiec; przedsiębiorca kapitalista; przedsiębiorca menedżer; przedsiębiorca lider).</p>
<p>4. Małe i średnie przedsiębiorstwa efektem zachowań przedsiębiorczych.</p> <p>4.1. Specyfika sektora małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p>4.2. Zagrożenia dla rozwoju sektora MSP w Polsce.</p> <p>4.3. Źródła finansowania MSP (tradycyjne i niekonwencjonalne formy finansowania MSP: leasing, faktoring, franchising, venture capital).</p> <p>4.4. Instytucjonalne i organizacyjne wsparcie sektora MSP (parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości, klastry).</p> <p>4.5. Polityka państwa wobec MSP oraz znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce Polski.</p>
<p>5. Uwarunkowania zakładania własnej firmy.</p> <p>5.1. Pojęcie działalności gospodarczej.</p> <p>5.2. Zasady prowadzenia własnej firmy.</p> <p>5.3. Etapy założenia firmy.</p>
<p>6. Przedsiębiorczość akademicka.</p> <p>6.1. Geneza i istota przedsiębiorczości akademickiej.</p> <p>6.2. Firmy <i>spin-off</i> i <i>spin-out</i> jako forma realizacji przedsiębiorczości akademickiej w praktyce</p> <p>6.3. Bariery rozwoju przedsiębiorczości akademickiej.</p> <p>6.4. Przedsiębiorczość akademicka jako sposób promowania przedsiębiorczych zachowań wśród ludzi młodych (sytuacja ludzi młodych na rynku pracy, motywy podejmowania działalności gospodarczej przez ludzi młodych, bariery przedsiębiorczości ludzi młodych).</p>
<p>7. Czy jestem osobą przedsiębiorczą? – próba rozpoznania i identyfikacji własnych postaw wobec przedsiębiorczości oraz zakładania działalności gospodarczej.</p>

B. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

NIE DOTYCZY

3.4 Metody dydaktyczne

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja moderowana

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	udział w dyskusji moderowanej opartej na projektach indywidualnych/zespołowych, esej (lub kolokwium), obserwacja w trakcie zajęć	W
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć	W
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	W

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Podstawą zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach oraz:

- aktywny udział w dyskusji moderowanej (stanowiącej jeden z elementów przewidzianych w strukturze zajęć) oparty na zaprezentowaniu posiadanej wiedzy z zakresu omawianych zagadnień; esej z zakresu wybranych treści programowych przedmiotu;

lub:

- pozytywna ocena z kolokwium uwzględniającego treści wykładu.

Istnieje też możliwość gromadzenia dodatkowych punktów przez studentów za wyróżniającą się aktywność w czasie wykładów (w oparciu o udzielane odpowiedzi na pytania prowadzącego wykłady).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	w zależności od potrzeb
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	35
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

[1] Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.

[2] McSweeney, J., McSweeney, K. T., Webb, J. W., Sandoval, R. G., Passion drove me here: Exploring how types of entrepreneurial passion influence different entrepreneurial intentions, Journal of Business Venturing Insights, Volume 18, 2022.

[3] Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich, CeDeWu, Warszawa 2022.

Literatura uzupełniająca:

[1] Bagis A., Building students' entrepreneurial orientation through entrepreneurial intention and workplace spirituality, Heliyon, Volume 8, Issue 11, 2022.

[2] Broniecka J., Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych. Wydawnictwo: Twój biznes od podstaw, 2023.

[3] Hossinger, S. M., Chen, X., & Werner, A. Drivers, Barriers and Success Factors of Academic Spin-Offs: A Systematic Literature Review. Management Review Quarterly, 70, 2020; 97-134.

[4] Rottenberg L., Szalony czyli przedsiębiorczy. O tym, dlaczego iść pod prąd, Warszawa 2016.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej