

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2024-2026

(skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Strategie przedsiębiorcze
Kod przedmiotu*	OSP
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Neofilologii
Kierunek studiów	Lingwistyka Stosowana
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I / 1
Rodzaj przedmiotu	obowiązkowy
Język wykładowy	Polski
Koordinator	dr hab. Anna Barwińska-Małajowicz, prof. UR
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. Anna Barwińska-Małajowicz, prof. UR

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	15								2

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

- zajęcia w formie tradycyjnej  
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny) zaliczenie z oceną****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Znajomość zagadnień z zakresu podstaw przedsiębiorczości.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami ekonomicznymi z zakresu kształtowania i wykorzystywania strategii przedsiębiorczych, również w ich międzynarodowym wymiarze.
C2	Rozwijanie u studentów umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.
C3	Kształtowanie u studentów umiejętności określania priorytetów służących realizacji określonego zadania oraz planowania działania mającego na celu uzyskanie realizacji stawianych zadań, jak również identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z działalnością o charakterze przedsiębiorczym.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych zagadnień ekonomicznych z zakresu kształtowania i wykorzystywania strategii przedsiębiorczych, również w ich międzynarodowym wymiarze; zna ekonomiczne i prawne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej (w tym samodzielnej działalności gospodarczej); zna podstawowe zasady tworzenia różnych form przedsiębiorczości związanych z działalnością zawodową tłumacza.	K_Wo6 K_W10
EK_02	Ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08
EK_03	Zauważa konieczność odpowiedniego wskazywania priorytetów służących realizacji określonego zadania oraz planowania działania mającego na celu uzyskanie realizacji stawianych zadań; wykazuje aktywną postawę wobec identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu; jest świadomy poszanowania własności intelektualnej.	K_Ko4 K_Ko5 K_Ko6

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
<b>1. Wprowadzenie do strategii przedsiębiorczej</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definicje strategii i przedsiębiorczości</li> <li>• Znaczenie strategii w rozwoju firmy</li> <li>• Przegląd podstawowych typów strategii przedsiębiorczych</li> </ul>
<b>2. Analiza otoczenia i rynku</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza makrootoczenia (PESTEL)</li> <li>• Analiza konkurencji (model 5 sił Portera)</li> <li>• Analiza SWOT jako narzędzie oceny sytuacji przedsiębiorstwa</li> </ul>

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

<b>3. Rodzaje strategii przedsiębiorczych (z uwzględnieniem strategii związanych z działalnością zawodową tłumacza)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategie wzrostu:</b> ekspansja, dywersyfikacja, fuzje i przejęcia</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategie konkurencyjne:</b> strategia lidera kosztowego, strategia różnicowania, strategia niszowa</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategie stabilizacji i ograniczania działalności</b></li> </ul>
<b>4. Modele biznesowe i innowacje strategiczne</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie innowacyjnych modeli biznesowych</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie oparte na innowacjach technologicznych i produktowych</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykorzystanie innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej</li> </ul>
<b>5. Strategie międzynarodowe i globalne</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie wejścia na rynki zagraniczne (eksport, joint venture, bezpośrednie inwestycje)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie transnarodowe, wielokrajowe i globalne</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Różnice kulturowe i ich wpływ na strategie międzynarodowe</li> </ul>
<b>6. Zarządzanie zmianą i adaptacja strategii</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola zarządzania zmianą w strategii przedsiębiorstwa</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamiczna adaptacja strategii do zmieniającego się otoczenia rynkowego</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reagowanie na kryzysy i szanse rynkowe</li> </ul>
<b>7. Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integracja zrównoważonego rozwoju z strategią</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategiczne podejście do CSR</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etyka biznesu jako element długoterminowej strategii</li> </ul>

### 3.4 Metody dydaktyczne

wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja moderowana

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Udział w dyskusji moderowanej opartej na projektach indywidualnych/zespołowych, esej (lub kolokwium), obserwacja w trakcie zajęć	w
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć	w
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	w

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Podstawą zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach oraz:

a) aktywny udział w dyskusji moderowanej (stanowiącej jeden z elementów przewidzianych w strukturze zajęć) oparty na zaprezentowaniu posiadanej wiedzy z zakresu omawianych zagadnień; esej z zakresu wybranych treści programowych przedmiotu  
lub:

b) pozytywna ocena z kolokwium uwzględniającego treści wykładu.

Istnieje też możliwość gromadzenia dodatkowych punktów przez studentów za wyróżniającą się aktywność w czasie wykładów (w oparciu o udzielane odpowiedzi na pytania prowadzącego wykłady).

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	33
SUMA GODZIN	50
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>2</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-/-
zasady i formy odbywania praktyk	-/-

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

1. Lis P. (pod red.), 2014, Strategia i Planowanie Biznesu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014.
2. Fischer D., Rothenburg K., Unternehmensstrategien, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, 2023.
3. Laverty M., Littel C., Entrepreneurship, OpenStax 2020.

Literatura uzupełniająca:

1. Christensen Clayton M., Przełomowe innowacje, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010.
2. Schawel, C., Billing, F. Strategieentwicklung. In: Top 100 Management Tools. Springer Gabler, Wiesbaden, 2018.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej